



INFORME DE GESTIÓN 2024

La **Corporación Cultural Ciudad Pacifico** alcanzó los 12 años de aporte a la economía creativa de nuestra región; fortaleciendo el talento local e impactando directamente con su gestión a la empleabilidad de la cadena de valor de los dos sectores en los que se enfoca su objeto misional: las industrias creativas y el turismo.

Nos complace informar que, en el 2024, logramos cruzar los saldos a favor y normalizando finalmente la deuda tributaria resultado del paro en pandemia. Tampoco se tiene a la fecha **ninguna deuda con proveedores, artistas ni socios** de este año.

Se ha logrado obtener unas donaciones como resultado de los trabajos comunitarios con Octopus Force y la recuperación de cartera de inmedia marketing.

Estamos gestionando las certificaciones para obtener el **Registro único de Proponentes** para empezar a concursar y contratar con el estado, estamos atendiendo convocatorias de entes territoriales y como se soporta a continuación proyectar una gestión en dos segmentos claros de mercado, para alcanzar la sostenibilidad de la entidad.

Los objetivos sociales de la corporación siguen siendo los de fomentar y promocionar las industrias creativas en la región, siendo las actividades primarias que realiza con carácter prioritario: la producción, promoción y difusión del arte musical escénico, audiovisual, de contenidos y experiencias, por lo cual se constituye en el eje central de la corporación la industria creativa o la denominada economía naranja. Al) la promoción, gestión y el fomento de diferentes manifestaciones artísticas (música, teatro, cine, danza, literatura y narrativa, artes plásticas, entre otras) orientadas al rescate del patrimonio cultural, social y turístico colombiano, al igual que la tradición oral, folclórica, gastronómica y de festividades, mediante la realización y programación de foros, encuentros, exposiciones, muestras artísticas, representaciones teatrales, ferias, cinematográficas, shows, conferencias, seminarios, convenciones, reuniones, exhibiciones deportivas, ruedas, paneles empresariales, conferencias

, conciertos didácticos y pedagógicos entre otros. Bien sea por medio de la realización de proyectos pedagógicos de cultura ciudadana y sociales, que tengan coherencia con el objeto misional de la corporación.

Y gracias el objeto secundario de la corporación, promovemos los territorios y destinos turísticos en todas sus modalidades de acuerdo a su vocación productiva: turismo cultural, de naturaleza, de salud y de negocios. A este tenor desarrollara e implementara planes de mercadeo y actividades tendientes al desarrollo de productos turísticos, misiones nacionales e internacionales, al igual que todas las actividades relacionadas con el posicionamiento y promoción de la región pacifico tales como la comunicación 360 que incluye mercadeo relacional, relaciones interinstitucionales y corporativas, manejo de medios de comunicación y networking, así de las plataformas tecnológicas con contenidos educativos, formación no formal, asesorías técnicas y consultorías especializadas en procesos de internacionalización, aceleración, innovación y procesos organizacionales empresariales públicos y privados. B1) en el mismo sentido, propendemos por el fortalecimiento del turismo corporativo y de negocios, estimulará el espíritu de cooperación de todos los asociados. Además, emprendemos acciones que contribuyen al desarrollo integral de la cadena productiva de bienes y servicios del turismo nacional.

La Corporación y su frente artístico Backstage Artes Integradas, tiene como su eje central el desarrollo de proyectos y labores alrededor de la industria creativa o la denominada economía naranja, siendo una de sus labores primarias la de ofrecer servicios artísticos integrales a las empresas del sector público y privado. Suplimos necesidades puntuales de nuestros clientes, los cuales requieren de proveeduría, asesoría, educación y producciónn de proyectos innovadores alrededor de las artes escénicas y audiovisuales.

Ha sido difícil encontrar la manera de reactivarnos como entidad dado el sector cultural y turístico en el que nos movemos y las complejidades económicas en el pacífico colombiano, pero estamos confiados de que cosecharemos lo sembrado, pues continuamos aportando a la industria creativa y turística y mejoramos la calidad de vida de los miembros de la región y del ecosistema turístico nacional.

Adjuntamos las proyecciones que tenemos para continuar con el ejercicio de entidad sin ánimo de lucro en este 2025.

Contratante 2023 / prospecto de cliente 2024	CONCEPTO/ CÓDIGO UNSPSC	Valor proyectado
Acodrés	agenda programática cultural y académica. COD. 93141701	80.000.000
Octopus Force SAS	Asistencia Técnica a los municipios de Pijao, Quindío, Coello, Lejanías y Necoclí de agosto a diciembre. COD: 94131503	42.000.000
Asociación Colombiana de Trasplante de Órganos.	Congreso XIII, en Bogotá; Evento cultural COD: 93141701 agosto – dic.	10.000.000
FEDETER	Proyecto Huila COD: 94131503	150.000.000
EPIC	Proyecto cultural y turístico en Candelaria y PCC.	35.000.000
UNIVERSIDAD ICESI	Eventos culturales y de emprendimiento.	15.000.000

Cabe resaltar que la viabilidad operacional de la Corporación Cultural Ciudad Pacífico, depende de conservar el RTE. Agradecemos la atención prestada y adjuntamos lo soportes de ley requeridos que sustentan esta solicitud formal.

Atentamente,



María Elvira Páez M.
Representante Legal

CC. 66.984.211
Cel. 3146170851

CC. Archivo - Contabilidad